

『起業家・フリーランスのための「SNS 集客」の基本』 改訂履歴一覧

改訂版	修正箇所	修正内容
第3版	62 頁／2 コマ	試合直後いきなり → 試合開始直後いきなり
第3版	69 頁／2 行目 ★アメブロ規約改定にともなう修正	営利活動の禁止など、制約がある
		規約によって、営利活動の範囲などに制約がある
第3版	69 頁／5 行目 ★アメブロ規約改定にともなう修正	その裏返しとして営利活動禁止・停止や削除のリスク
		その裏返しとして様々な制約・停止や削除のリスク
第3版	69 ページ／6 行目 ★アメブロ規約改定にともなう修正	営利活動を行っていてもブログ運営を続けている人も多い
		グレーゾーンの営利活動をブログ上で続けている人も多い
第3版	71 ページ／表内(アメブロの欄)追記 ★アメブロ規約改定にともなう修正	(2018 年 12 月商用利用解禁)
第9版	70 ページ／7 行目～11 行目	削除(KDDI のビジュアルブログ g.o.a.t に関する記述を削除) ※11 版にて再修正
第11版	70 ページ 5 行目～71 ページ	無料ブログの代表的なサービスには、それぞれ上記のような特色があります。 note も人気の高いサービスですが、文章に限らず画像・イラスト・音楽・映像などの配信サイトであり、従来のブログとはやや性質が異なります。もちろん、文章だけでブログとして使うことも可能で、現時点では広告表示がない点が大きな魅力です。
		多くの芸能人が利用することで注目を集めた LINE ブログは、2023 年 6 月でサービスを終了しました。また、デザイン性の高さで期待された KDDI のビジュアルブログサービス g.o.a.t も、2022 年 5 月にサービス終了。14 年続いた Yahoo! ブログも 2019 年にサービス終了しています。 運営が大手であっても、無料ブログにはサービス終了のリスクがあります。ブログをダウンロードしておく・下書きを保存するなど、書いたものを自分の手元にも残しておくようにしてください。
		インターネット上で様々なサービスを提供する企業が、収益の見込めない事業からはあっさり撤退することは珍しくなく、鳴り物入りで始まったサービスでも早々に終了する事例は後を絶ちません。 ブログに限らず、今後も様々な新しい情報発信サービスがリリースされると予想されますが、新サービスが世間に受け入れられるのか・利用者が増えて安定するのかなど、様子を見ながら慎重に利用の方がいいでしょう。
第9版	120 ページ／公式アカウント一覧	柿安本店／口福堂【公式】 @kakiyasu_honten → 丸善ジュンク堂書店劇場 @junkudo_net (中の人多忙につき、ほぼ休止状態のため)
第7版	134 ページ(柿安さんフォロワー数)	約 9730 人(2020 年 6 月現在) ※第 7 版(2020 年 6 月 23 日)
第9版	146 ページ 8～9 行(箇条書き最後の項目) ★インスタ機能追加による修正	投稿できる動画は 60 秒と短いですが、その分、手軽に見てもらえる。長時間動画の投稿が可能な IGTV という機能が加わったが、現在のところまだ利用者は少なめ。
		動画の投稿は、フィード(60 秒以内)・リール(30 秒以内)・ストーリー(1 本あたり 15 秒以内)・IGTV(1 分～15 分/PC からは 30 分以内)。ライブの配信は最大 4 時間まで。

『起業家・フリーランスのための「SNS 集客」の基本』 改訂履歴一覧

第3版	148～149 ページ ★インスタ機能追加による修正	デメリットとしては投稿文に URL を書いてもリンクされないことです。おすすめ商品の投稿をしたとしても、その販売ページに誘導できません。プロフィールにはリンクを貼っておけるので、ホームページなどを見てもらいたい場合はプロフィールに貼るしか今のところ手段がありません。
		デメリットとしては投稿文に URL を書いてもリンクされないことです。プロフィールにはリンクを貼っておけるので、ホームページなどを見てもらいたい場合はプロフィールに貼るしか今のところ手段がありません。ただし写真から販売ページに誘導できるショッピング機能(無料・要審査)があり、物販事業者にとっては強い味方です。
第7版	157 ページ／10 行目	タイムプラス → タイムラプス
第6版	158 ページ(TONYBEE さんフォロワー数)	7500 人(2020 年 6 月現在) ※第 7 版(2020 年 6 月 23 日)
第2版	159 ページ／6 行目	ジーンズに会う → ジーンズに合う
第7版	159～160 ページ	★インスタ事例 TONY BEE さんの事業拡大にともない改定。大きく変わったのは下記の 2 点 ◆インスタグラムの良いところは、どんなところ？ 他の媒体に比べファッションに興味のある男女が多い・ターゲット設定がしやすい ◆インスタグラムは、仕事にプラスになっていますか？ 物が売れやすい流れが来ている
第7版	161 ページ	ストーリー等の機能もうまく使ってブランドの PR
		ショッピング機能をいち早く取り入れストーリー等もうまく使ってブランドの PR
第6版	164 ページ／欄外追記 ★サービス名称変更	「LINE@」は 2019 年春、「LINE 公式アカウント」に統合、名称変更されました。
第9版	169 ページ表内 ★サービス終了のため	まぐまぐ!、melma! など → まぐまぐ! など
第2版	169 ページ表内 ★サービス名称変更	ブレインメール → ブラストメール
第9版	169 ページ表内 ★更新版が販売されていないため	同報@メール、かんたん一斉メール配信、など
		同報@メール、かんたん一斉メール配信、など。現在では利用者はかなり少数。
第9版	170 ページ／9行目に追記	なくなる可能性があります。
		なくなる可能性があります。これから始める人は、選択から外していいでしょう。
第9版	180 ページ(長野ゆかさんお友だち数)	2021 年 5 月現在で 1400 人
第9版	181 ページ／10～11 行目 ★個人スタンプが使用可能になったため	削除 → LINE@の公式スタンプしか使えないことです。また、
第3版	238 ページ／7～8 行目 ★サービス終了にともなう修正	その子会社でスキルを販売できるティーチャ
		講師としてスキルを販売できるストアカ
第9版	238 ページ／7 行目 ★サービス終了にともなう修正	メルカリのライブ配信(物販)
		音声配信のスタンドエフエム
第9版	251 ページ／8～9 行目 ★名称変更のため	ビジネス実践塾 → 実践塾シェアクラブ