『起業家・フリーランスのための「SNS 集客」の基本』　改訂履歴一覧

改訂版	修正箇所	修正内容
第 3 版	62 頁／2 コマ	試合直後いきなり → 試合開始直後いきなり
第 3 版	69 頁／2 行目 ★アメブロ規約改定にともなう修正	営利活動の禁止など、制約がある
		規約によって、営利活動の範囲などに制約がある
第 3 版	69 頁／5 行目 ★アメブロ規約改定にともなう修正	その裏返しとして営利活動禁止・停止や削除のリスク
		その裏返しとして様々な制約・停止や削除のリスク
第 3 版	69 ページ／6 行目 ★アメブロ規約改定にともなう修正	営利活動を行っていてもブログ運営を続けている人も多い
		グレーゾーンの営利活動をブログ上で続けている人も多い
第 3 版	71 ページ／表内（アメブロの欄）追記 ★アメブロ規約改定にともなう修正	（2018 年 12 月商用利用解禁）
第 9 版	70 ページ／7 行目～11 行目	削除（KDDI のビジュアルブログ g.o.a.t に関する記述を削除）　※11 版にて再修正
第 11 版	70 ページ 5 行目～71 ページ	無料ブログの代表的なサービスには、それぞれ上記のような特色があります。 note も人気の高いサービスですが、文章に限らず画像・イラスト・音楽・映像などの配信サイトであり、従来のブログとはやや性質が異なります。もちろん、文章だけでブログとして使うことも可能で、現時点では広告表示がない点が大きな魅力です。 多くの芸能人が利用することで注目を集めた LINE ブログは、2023 年 6 月でサービスを終了しました。また、デザイン性の高さで期待された KDDI のビジュアルブログサービス g.o.a.t も、2022 年 5 月にサービス終了。14 年続いた Yahoo!ブログも 2019 年にサービス終了しています。 運営が大手であっても、無料ブログにはサービス終了のリスクがあります。ブログをダウンロードしておく・下書きを保存するなど、書いたものを自分の手元にも残しておくようにしてください。 インターネット上で様々なサービスを提供する企業が、収益の見込めない事業からはあっさり撤退することは珍しくなく、鳴り物入りで始まったサービスでも早々に終了する事例は後を絶ちません。 ブログに限らず、今後も様々な新しい情報発信サービスがリリースされると予想されますが、新サービスが世間に受け入れられるのか・利用者が増えて安定するのかなど、様子を見ながら慎重に利用する方がいいでしょう。
第 11 版	82 ページ（図版内新着記事）	若手社員が辞めない職場に変える3つルール →若手社員が辞めない職場に変える3つのルール
第 9 版	120 ページ／公式アカウント一覧	柿安本店／口福堂《公式》@kakiyasu_honten → 丸善ジュンク堂書店劇場　@junkudo_net （中の人多忙につき、ほぼ休止状態のため）
第 7 版	134 ページ（柿安さんフォロワー数）	約 9730 人（2020 年 6 月現在）　※第 7 版（2020 年 6 月 23 日）
第 9 版	146 ページ　8～9 行（箇条書き最後の項目） ★インスタ機能追加による修正	投稿できる動画は 60 秒と短いが、その分、手軽に見てもらえる。長時間動画の投稿が可能な IGTV という機能が加わったが、現在のところまだ利用者は少なめ。
		動画の投稿は、フィード（60 秒以内）・リール（30 秒以内）・ストーリー（1 本あたり 15 秒以内）・IGTV（1 分～15 分／PC からは 30 分以内）。ライブの配信は最大 4 時間まで。

『起業家・フリーランスのための「SNS 集客」の基本』　改訂履歴一覧

第 3 版	148～149 ページ ★インスタ機能追加による修正	デメリットとしては投稿文に URL を書いてもリンクされないことです。おすすめ商品の投稿をしたとしても、その販売ページに誘導できません。プロフィールにはリンクを貼っておけるので、ホームページなどを見てもらいたい場合はプロフィールに貼るしか今のところ手段がありません。
		デメリットとしては投稿文に URL を書いてもリンクされないことです。プロフィールにはリンクを貼っておけるので、ホームページなどを見てもらいたい場合はプロフィールに貼るしか今のところ手段がありません。ただし写真から販売ページに誘導できるショッピング機能（無料・要審査）があり、物販事業者にとっては強い味方です。
第 7 版	157 ページ／10 行目	タイムプラス → タイムラプス
第 6 版	158 ページ（TONYBEE さんフォロワー数）	7500 人（2020 年 6 月現在） ※第 7 版（2020 年 6 月 23 日）
第 2 版	159 ページ／6 行目	ジーンズに会う → ジーンズに合う
第 7 版	159～160 ページ	★インスタ事例 TONY BEE さんの事業拡大にともない改定。大きく変わったのは下記の 2 点 ◆インスタグラムの良いところは、どんなところ？ 他の媒体に比べファッションに興味のある男女が多い・ターゲット設定がしやすい ◆インスタグラムは、仕事にプラスになっていますか？ 物が売れやすい流れが出来ている
第 7 版	161 ページ	ストーリー等の機能もうまく使ってブランドの PR
		ショッピング機能をいち早く取り入れストーリー等もうまく使ってブランドの PR
第 6 版	164 ページ／欄外追記　★サービス名称変更	「LINE@」は 2019 年春、「LINE 公式アカウント」に統合、名称変更されました。
第 9 版	169 ページ表内　★サービス終了のため	まぐまぐ！、melma！など → まぐまぐ！など
第 2 版	169 ページ表内　★サービス名称変更	ブレインメール → ブラストメール
第 9 版	169 ページ表内 ★更新版が販売されていないため	同報@メール、かんたん一斉メール配信、など
		同報@メール、かんたん一斉メール配信、など。現在では利用者はかなり少数。
第 9 版	170 ページ／9行目に追記	なくなる可能性があります。
		なくなる可能性があります。これから始める人は、選択から外していいでしょう。
第 11 版	180 ページ／1 行目	オフィスミカサ → 株式会社オフィスミカサ
第 11 版	180 ページ（長野ゆかさんお友だち数）	2023 年 6 月現在で 1800 人
第 9 版	181 ページ／10～11 行目 ★個人スタンプが使用可能になったため	削除 → LINE@の公式スタンプしか使えないことです。また、
第 3 版	238 ページ／7～8 行目 ★サービス終了にともなう修正	その子会社でスキルを販売できるティーチャ
		講師としてスキルを販売できるストアカ
第 9 版	238 ページ／7 行目 ★サービス終了にともなう修正	メルカリのライブ配信（物販）
		音声配信のスタンドエフエム
第 9 版	251 ページ／8～9 行目　★名称変更のため	ビジネス実践塾 → 実践塾シェアクラブ