

『起業家・フリーランスのための「SNS 集客」の基本』 改訂履歴一覧

改訂版	修正箇所	修正内容
第3版	62 頁／2 コマ	試合直後いきなり → 試合開始直後いきなり
第3版	69 頁／2 行目 ★アメブロ規約改定にともなう修正	営利活動の禁止など、制約がある
		規約によって、営利活動の範囲などに制約がある
第3版	69 頁／5 行目 ★アメブロ規約改定にともなう修正	その裏返しとして営利活動禁止・停止や削除のリスク
		その裏返しとして様々な制約・停止や削除のリスク
第3版	69 ページ／6 行目 ★アメブロ規約改定にともなう修正	営利活動を行っていてもブログ運営を続けている人も多い
		グレーゾーンの営利活動をブログ上で続けている人も多い
第3版	70 ページ／表内(アメブロの欄)追記 ★アメブロ規約改定にともなう修正	(2018 年 12 月商用利用解禁)
第3版	134 ページ(柿安さんフォロワー数)	約 9400 人(2018 年 8 月現在) → 約 9600 人(2019 年 1 月現在)
第3版	148～149 ページ ★インスタ機能追加による修正	デメリットとしては投稿文に URL を書いてもリンクされないことです。おすすめ商品の投稿をしたとしても、その販売ページに誘導できません。プロフィールにはリンクを貼っておけるので、ホームページなどを見てもらいたい場合はプロフィールに貼るしか今のところ手段がありません。
		デメリットとしては投稿文に URL を書いてもリンクされないことです。プロフィールにはリンクを貼っておけるので、ホームページなどを見てもらいたい場合はプロフィールに貼るしか今のところ手段がありません。ただし写真から販売ページに誘導できるショッピング機能(無料・要審査)があり、物販事業者にとっては強い味方です。
第4版	158 ページ(TONYBEE さんフォロワー数)	5623 人(2018 年 8 月現在) → 6367 人(2019 年 1 月現在) → 6825 人(2019 年 5 月現在)
第2版	159 ページ／6 行目	ジーンズに会う → ジーンズに合う
第2版	169 ページ表内 ★サービス名称変更	ブレインメール → ブラストメール
第4版	180 ページ(長野ゆかさんお友だち数)	2018 年 8 月現在で、750 人 → 2019 年 1 月現在で、900 人 → 2019 年 5 月現在で、1000 人
第3版	238 ページ／7～8 行目 ★ティーチャのサービス終了にともなう修正	その子会社でスキルを販売できるティーチャ ↓
		講師としてスキルを販売できるストアカ